EVOLUCIÓN DIGITAL AVANCES EN TECNOLOGÍA Y DISEÑO GRÁFICO IMPULSADOS POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

JUAN SEBASTIÁN CÁRDENAS BETANCOURT.

CENTRO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS DEL META SENA

AÑO 2024

EVOLUCIÓN DIGITAL AVANCES EN TECNOLOGÍA Y DISEÑO GRÁFICO IMPULSADOS POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

CENTRO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS DEL META SENA
JUAN SEBASTIÁN CÁRDENAS BETANCOURT.

AÑO 2024

GA6-291301078-AA2-EV02. PIEZAS GRÁFICAS PRODUCTOS EDITORIALES

INSTRUCTOR:
MANUEL EDUARDO LINARES
CENTRO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS DEL META SENA
DESARROLLO DE MEDIOS GRÁFICOS VISUALES

FICHA: 2721332

AÑO 2024

CONTENIDO

A todos los visionarios y creativos del diseño gráfico, cuyo trabajo y constante innovación han impulsado el desarrollo tecnológico en esta disciplina. Esta recopilación de noticias es un homenaje a sus esfuerzos y a la transformación continua que estamos viviendo, gracias a la convergencia entre arte, tecnología y comunicación visual.

A los pioneros que abrieron el camino y a quienes continúan empujando los límites de lo posible, esta hemeroteca es un reflejo de su legado y su impacto en el futuro del diseño gráfico.

DEDICATORIA

El diseño gráfico ha sido una disciplina fundamental en la comunicación visual durante décadas, pero en los últimos años ha experimentado una transformación profunda gracias a los avances tecnológicos. La convergencia entre creatividad y tecnología ha dado lugar a nuevas formas de expresión, herramientas innovadoras y metodologías que están redefiniendo el panorama del diseño visual.

Esta hemeroteca recopila ocho noticias que exploran los desarrollos más recientes y relevantes en el ámbito tecnológico aplicado al diseño gráfico. Desde la inteligencia artificial que está revolucionando los procesos de diseño, hasta las herramientas de realidad aumentada que permiten nuevas formas de interacción, estas noticias reflejan cómo la tecnología está cambiando el rol del diseñador gráfico en un mundo cada vez más digitalizado.

A través de estas noticias, buscamos ofrecer una visión actualizada y completa de las tendencias tecnológicas que están marcando el futuro del diseño gráfico, proporcionando un recurso valioso tanto para profesionales como para estudiantes que deseen estar al tanto de las innovaciones más significativas de la industria.

La hemeroteca no solo celebra los avances tecnológicos, sino también las oportunidades que estos brindan para seguir innovando, creando y conectando con audiencias de todo el mundo.

INTRODUCCIÓN

https://www.eltiempo.com/tecnosfera/apps/microsoft-designer-herramienta-de-diseno-para-crear-proyectos-de-calidad-758549

Microsoft Designer: la herramienta de diseño para crear proyectos de calidad.





Add text

Baking ideas for the fall

Add your own image

From this device

From your phone

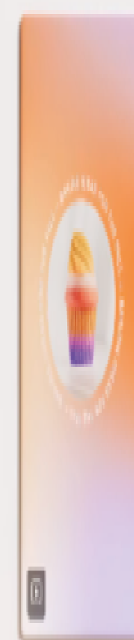
My media

or

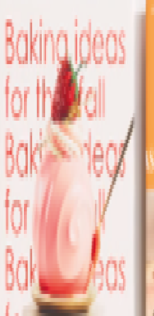
Try AI-generated images

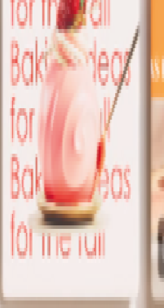
What image do you want to create?

Skip and start from a blank canvas or recent designs

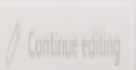








Baking ideas for the fall



Esta aplicación está integrada en Microsoft 365. FOTO: Youtube: Microsoft 365
Foto:
YouTube: Microsoft 365

Microsoft Designer es la aplicación de diseño gráfico que, actualmente, se está robando todas las miradas de los usuarios por una insólita razón: permite generar imágenes y contenidos visuales únicos con la ayuda de la inteligencia artificial. Esta herramienta, desarrollada por Microsoft 365, ofrece un mar de posibilidades para diseñar, crear e inspirarse. Además de logotipos, quienes hagan uso de la aplicación podrán crear publicaciones en redes sociales, invitaciones, banners de sitios web y muchos otros recursos visuales.

Aunque la primera impresión puede estar ligada a que es un software de diseño gráfico más de la amplia lista que existe en la red, la realidad es que tiene un elemento diferenciador: utiliza DALL-E 2, un programa de inteligencia artificial que crea imágenes a partir de descripciones textuales o estímulos. En otras palabras, este sistema de inteligencia artificial es capaz de desarrollar contenidos visuales, basados en una amplia biblioteca de imágenes y obras, de acuerdo con ‘Genbeta’. Su método está basado, principalmente, en un proceso conocido como difusión.

Panos Panay, director de productos de Microsoft, señaló que la integración del gigante tecnológico con DALL-E 2 trae bajo el brazo grandes ventajas. Una de ellas, y quizás la más importante, es que ahorra tiempo y mejora los resultados creativos de las personas, sin importar su experiencia en el campo del diseño gráfico. Microsoft Designer aún no se encuentra disponible totalmente para los usuarios. Sin embargo, desde diciembre de 2022, los interesados pueden tener un acceso anticipado. Lo único que deben hacer es dirigirse a la página oficial (https://designer.microsoft.com/) y unirse a la lista de espera. Para ello, deberán proporcionar su correo electrónico.


EL TIEMPO

31 de marzo de 2023 ,12:59 PM
Autor: Luz Ángela Domínguez Coral
El Tiempo

https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/gmail-anuncio-nuevas-funciones-con-inteligencia-artificial-podra-organizar-mejor-su-informacion-3402336

En un esfuerzo por mejorar la experiencia de usuario y mantener la relevancia del correo electrónico en la comunicación diaria, Gmail anunció el lanzamiento de una serie de novedades que prometen revolucionar la manera en que gestionamos nuestros mensajes. A pesar de que plataformas como WhatsApp han tomado un rol predominante en la comunicación informal y laboral, el correo electrónico sigue siendo una herramienta indispensable en muchos ámbitos de la vida cotidiana, desde la gestión de trabajos y facturas hasta la organización de viajes y eventos. Las nuevas tarjetas de resumen de Gmail, con un diseño más visual e intuitivo, permitirán a los usuarios interactuar de manera más eficiente con su correo electrónico.

Estas tarjetas integrarán de manera directa compras, eventos, facturas y detalles de viajes, ofreciendo la posibilidad de gestionar acciones sin necesidad de abrir los



Gmail introducirá una nueva sección denominada ‘Próximamente’ Foto: iStock
iStock
iStock


EL TIEMPO

correos. Entre las funciones destacan el seguimiento de paquetes, la adición de eventos al calendario, invitaciones a terceros, o la configuración de avisos para pagos pendientes.
Adicionalmente, Gmail introducirá una nueva sección denominada ‘Próximamente’. Esta función actúa como una ventana inteligente que agrupa y muestra las actualizaciones más relevantes sobre las compras realizadas, las fechas estimadas de entrega de paquetes, los próximos viajes y eventos importantes, así como las facturas pendientes. Esta innovación busca eliminar la necesidad de buscar entre un mar de correos, optimizando el tiempo y la organización del usuario.
Uno de los avances más significativos es la incorporación del botón Gemini, que utiliza inteligencia artificial para ofrecer servicios de generación de resúmenes y ayuda en la redacción de borradores
con estilos específicos. Por el momento, esta función muestra un mejor rendimiento en inglés y está disponible exclusivamente para los usuarios de Google One Premium con IA o aquellos que participen en el programa de pruebas de Workspace Labs.
La implementación de las tarjetas de resumen ya está en curso para los usuarios de dispositivos Android e iOS, y se espera que las funciones adicionales como la sección ‘Próximamente’ sean lanzadas en los próximos meses.
Con estas innovaciones, Gmail no solo refuerza su papel como herramienta esencial en el ámbito laboral y personal, sino que también se adapta a las nuevas demandas de una sociedad que valora la eficiencia y la rapidez en la gestión de la información.
23 de noviembre de 2024, a las 10:52 AM
Autor: La Nación (Argentina) GDA
El Tiempo

---

https://www.eltiempo.com/tecnosfera/apps/como-funcionan-las-herramientas-para-diseno-grafico-que-usan-ia-777603



La inteligencia artificial es una tecnología que en los últimos años, ha experimentado un rápido avance, algo que ha llevado a la aparición de aplicaciones de IA en casi todos los aspectos de la vida, desde la atención médica hasta el comercio electrónico, la producción de contenido y el diseño gráfico.
Siendo así, el portal web 'Galeón Comunicación y MKT' indica que, la inteligencia artificial en el diseño gráfico comenzó siendo una tendencia hace algunos años ante la que muchos se mostraban escépticos y la veían como una seria amenaza.
Sin embargo, con el paso del tiempo se ha visto que esta tecnología aplicada al diseño es una herramienta muy interesante que potencia y ayuda a los diseñadores a alcanzar mejores resultados


EL TIEMPO

y optimizar su tiempo. El portal web mencionado anteriormente indica que, la inteligencia artificial, aplicada en el diseño gráfico consiste en utilizar complejos algoritmos matemáticos, con el fin de realizar tareas y procesos propios del diseño gráfico, tales como la elección de colores o el tipo de diseño, teniendo en cuenta para ello los gustos o necesidades del usuario.

Cabe destacar que la IA aplicada al diseño gráfico no busca sustituir el trabajo de un diseñador por una máquina o software. Realmente, lo que busca es que se pueda emplear como herramienta para que dichos diseñadores puedan sacar el máximo partido a su trabajo, y así ofrecer a sus clientes diseños de mayor calidad por un coste más reducido.

De acuerdo al portal web 'Brandemia', la aplicación de la inteligencia artificial en el diseño se expande a múltiples campos: Edición de fotos, generación de ideas, diseño gráfico para publicidad, busqueda de recursos y creación de imágenes.

El portal web 'Simplified' menciona que, las herramientas de diseño gráfico que utilizan inteligencia artificial funcionan mediante algoritmos y técnicas de aprendizaje automático.

Algunas herramientas de IA ofrecen retroalimentación en tiempo real sobre los diseños en proceso. Pueden proporcionar sugerencias para mejorar la composición, la legibilidad, la coherencia visual y otros aspectos del diseño.

16 de octubre de 2023.a las 10:52 AM

Autor: Carlos Ochoa.

El Tiempo

---

sor

up a printer t
ng a device, I
-by-step.



DALL·E

OpenAI dio a conocer una nueva actualización para su solución de Inteligencia Artificial (IA), DALL-E. Esta actualización permite a los usuarios editar partes específicas de las imágenes generadas por DALL-E directamente desde la interfaz de ChatGPT, disponible tanto en la versión web como en las plataformas iOS y Android.

DALL-E, reconocida por su capacidad para crear imágenes a partir de descripciones proporcionadas por el usuario, ha sido desarrollada meticulosamente por OpenAI.

La herramienta no solo comprende los comandos de manera natural, sino que también se ha entrenado con una amplia gama de fotografías, imágenes y obras de arte para enriquecer su capacidad creativa.

La nueva actualización facilita la edición entre ambas herramientas. FOTO: AI


EL TIEMPO

La última versión de esta solución, DALL-E 3, emplea la tecnología GPT-4, lo que le otorga una comprensión aún más profunda y detallada de las solicitudes de los usuarios. Este avance ha permitido que DALL-E sea capaz de recrear con precisión lo que se le pide, lo que ha aumentado su utilidad y versatilidad. Actualmente, esta versión avanzada está disponible como parte de la suscripción de pago de ChatGPT, conocida como ChatGPT Plus.

El anuncio más reciente de OpenAI destaca la posibilidad de editar las imágenes generadas por DALL-E directamente desde la interfaz de ChatGPT. Ahora, los usuarios tienen la capacidad de agregar, eliminar o actualizar elementos dentro de las creaciones de DALL-E con facilidad.

Esta función está disponible tanto en la versión web como en las aplicaciones móviles para iOS y Android, según lo confirmado por OpenAI a través de su cuenta oficial en la red social Twitter.

La nueva función de edición se activa con solo pulsar el botón ‘Seleccionar’ y proporcionar instrucciones a través de un cuadro de texto. Los usuarios pueden solicitar cambios como modificar la expresión facial de un sujeto, agregar accesorios o aplicar filtros para lograr efectos deseados, como la conversión a blanco y negro.

Además de la función de edición, OpenAI introdujouna serie de estilos predefinidos para inspirar a los usuarios en la creación de imágenes con DALL-E. Estos estilos, que incluyen opciones como ‘primer plano’, ‘gótico’, ‘noche’ y ‘ciencia ficción’, brindan a los usuarios aún más herramientas para explorar su creatividad y expresión artística.

22 de noviembre de 2024 a las 7:01 PM.

Autor:Sergio Andrés Gamboa Mendivelso.

El Tiempo

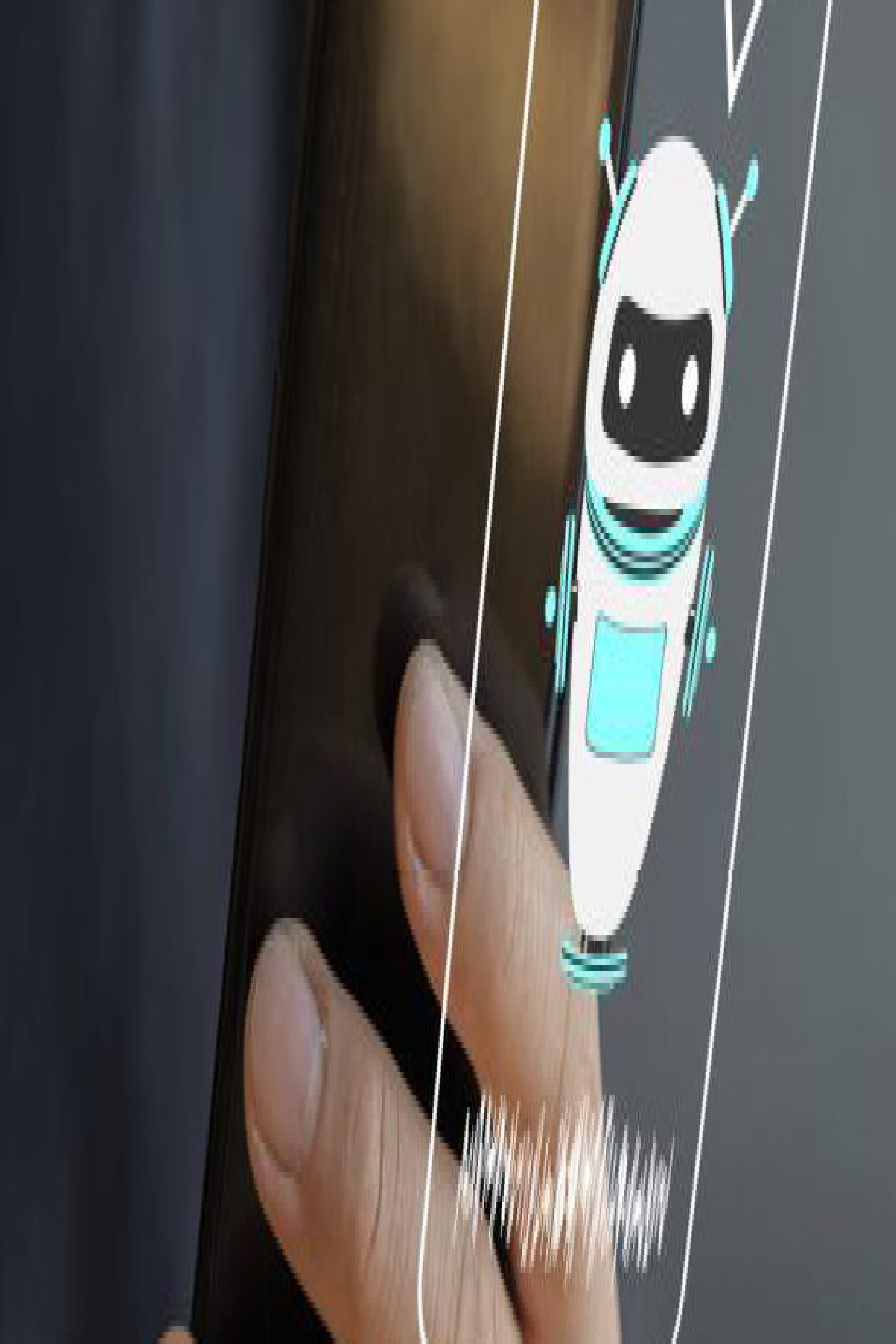


Foto: ¡STOK!
iStock

La evolución de la tecnología es cada vez más rápida, desde sus inicios en los años 50 hasta hoy. Son tantos los tipos de tecnologías que se han desarrollado, que en la actualidad se ha avanzado a tal punto que es cotidiano el uso de chatbots, asistentes de voz, filtros de spam y muchas otras herramientas que facilitan los quehaceres de las personas en la actualidad.

Este tipo de tecnología, conocida también como inteligencia artificial generativa cobra mayor relevancia, entendiendo este tipo de tecnología como aquella capaz de replicar la inteligencia humana, lo que permite crear conversaciones, imágenes, videos, música y demás.

Para Manuel Diaz, VP Regional de Concentrix "la inteligencia artificial generativa ayuda a mejorar procesos de eficiencia de cara a cualquier tipo de cliente, toma procesos, los digitaliza y los vuelve mucho más efectivos y precisos". Además, añade que, "La IA generativa permite que los procesos repetitivos sean optimizados".


EL TIEMPO

Es así como la inteligencia artificial cumple un papel importante para las empresas, siendo esa aliada poderosa que optimiza procesos y operaciones, permitiendo brindar un mejor servicio a distintos tipos de clientes; además, las nuevas tecnologías cumplen el rol de facilitar el control y el manejo de datos que ayudan a las compañías a tomar mejores decisiones, ampliar su portafolio de servicios y entender de mejor manera sus competidores, sus clientes y lo que realmente le da valor al trabajo.

Algunas empresas como Concentrix han creado soluciones con este tipo de tecnología que permiten que sus clientes tengan la capacidad de mejorar sus procesos operativos. Los bots de IA de autoservicio, los cuales simulan conversaciones similares a la de los humanos.

El servicio al cliente automatizado que personaliza la experiencia del usuario, impulsando la eficiencia y precisión; creación de contenido de calidad a menor tiempo o incluso la optimización del almacenamiento de información, mejorando los procesos internos de cada cliente.

Sin importar los sectores económicos de las empresas, estar a la vanguardia en inteligencia artificial brinda ventajas sobre los competidores. Poder aumentar la productividad de los equipos y brindar soluciones integrales a las necesidades de cada compañía no solo generará mayores ingresos, sino también permitirá llegar a una gran cantidad de clientes.

En una era digital, la inteligencia artificial ha llegado a apoyar al ser humano más no a ser un reemplazo de él. La fusión de estas tecnologías y de las habilidades propias del ser humano da lugar a procesos y resultados más efectivos, que garantizan el cumplimiento de cada una de las metas de los clientes y que permiten ofrecer experiencias que no se habrían logrado sin la implementación de las soluciones brindadas por la IA.

19 de noviembre de 2024

Autor:Carlos Ochoa. El Tiempo

https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/canva-lanza-herramientas-de-ia-estudio-magico-para-potenciar-creatividad-empresarial-812777


Canva

Oficialmente Canva lanzó Estudio Mágico, un conjunto de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) desarrolladas a partir de sus propios modelos, destinado a impulsar la creatividad y la eficiencia tanto de usuarios individuales como de empresas.

La empresa, que celebra su décimo aniversario desde el lanzamiento de su servicio, busca democratizar los procesos y "simplificar lo complejo", en palabras de Melanie Perkins, cofundadora y CEO.

En los últimos doce meses, Canva introdujo varios lanzamientos, incluida la Suite Visual de Canva y nuevas herramientas de IA y marketing en Canva Create. hora, presenta Estudio Mágico, una plataforma de diseño de IA que puede ser utilizada por usuarios


EL TIEMPO

sin experiencia avanzada en diseño y que también se adapta al entorno empresarial. Esta característica específica permite “generar contenido atractivo, acelerar los primeros borradores, automatizar tareas, diseñar como un experto y acelerar el proceso de creación”, según un comunicado de prensa.

Estudio Mágico incluye una variedad de herramientas, como Magic Switch, que transforma una presentación en un resumen ejecutivo o crea una entrada de blog a partir de una pizarra de ideas. Multimedia Mágico es otra característica destacada de Canva, que permite generar fotos a partir de indicaciones o crear videos a partir de comandos o imágenes utilizando la tecnología Runway AI.

Por otro lado, Brand Voice se presenta como un asistente
de redacción de Escritura Mágica que incorpora la voz de la marca, mientras que Efecto Mágico permite mejorar los colores, texturas, patrones y estilos en los diseños mediante indicaciones.

Captura Mágica es una herramienta que selecciona y separa sujetos en fotos para su edición, reubicación o redimensionamiento, mientras que Expansión Mágica perfecciona el resultado de las fotografías. Además de Estudio Mágico, Canva ha introducido Canva Shield, una colección de controles de seguridad, privacidad y protección diseñados para empresas y organizaciones.

22 de noviembre de 2024 4:15PM

El Tiempo

https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/photoshop-anade-una-nueva-funcion-con-inteligencia-artificial-le-contamos-790522



Photoshop ha dado un salto hacia adelante en la utilización de inteligencia artificial (IA) generativa, gracias a Firefly, el sistema de IA de Adobe.
El software de edición de imágenes ha incrementado el soporte para indicaciones de texto a más de 100 idiomas y ha incorporado un innovador flujo de trabajo para generar contenido y ampliar el fondo de una imagen recortada.
En mayo, Photoshop (beta) introdujo la función de relleno generativo, que permite a los usuarios crear recursos visuales a partir de texto directamente desde la plataforma mientras editan una fotografía.
Adobe también ha añadido una nueva herramienta de IA generativa llamada ampliación generativa (Generative Expand), que ayuda a agrandar imágenes más allá de sus proporciones de aspecto originales utilizando la herramienta


EL TIEMPO

de recorte. Cuando una parte es recortada y se desea ampliar el fondo, este nuevo flujo de trabajo rellena el espacio en blanco con contenido generado por IA que se funde de manera natural con la imagen existente.
Sumado a lo anterior, la empresa ha informado que las indicaciones de texto para las funciones de IA generativa ahora son compatibles con más de 100 idiomas, lo que facilitará el acceso y la utilidad de estas características a nivel mundial.
Y no se detiene ahí, ya que se espera que en otoño lleguen más funciones con esa tecnología, lo que promete mejorar aún más la experiencia de edición y diseño para los usuarios de Photoshop.
stas funciones no solo optimizan el trabajo de diseñadores profesionales, sino que también abren las puertas a usuarios no especializados para crear contenido
gráfico de calidad. Adobe busca posicionarse como líder en el uso de la inteligencia artificial en diseño, compitiendo con plataformas como Canva y Microsoft Designer.
El avance de Photoshop refleja cómo las herramientas de IA están dejando de ser un complemento para convertirse en una parte central de los programas de diseño. Esto representa un cambio de paradigma en el que el software ya no solo es un medio de creación, sino un colaborador creativo.

Te recomiendo leer directamente el artículo en el siguiente enlace para obtener detalles específicos, citas de Adobe o experiencias de usuarios destacados: Photoshop y su IA en El Tiempo.
28 De julio del 2023
Autor:Carlos Ochoa. El Tiempo

https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/inteligencia-artificial-los-avances-que-se-esperan-en-los-proximos-anos-858866


4539 0720
4693 0533 3927

El cofundador y consejero delegado de Google DeepMind, Demis Hassabis, considerado uno de los padres de la inteligencia artificial (IA), aseguró este lunes en Barcelona (noreste de España) que los actuales modelos de lenguaje son solo la avanzadilla de unos sistemas que en poco tiempo serán capaces de "planificar" y "actuar" en el mundo real.
"Solo estamos rozando la superficie de lo que va a venir en los próximos años", afirmó este lunes el académico y empresario durante una de sus poco habituales intervenciones públicas en el Mobile World Congress (MWC), el mayor congreso tecnológico del mundo.
Hassabis avanzó que en apenas dos años comenzaremos a ver ensayos clínicos de medicamentos diseñados por la IA, que serán especialmente eficaces gracias a su capacidad para crear compuestos químicos que puedan ligarse a una proteína en particular, sin impacto en otras moléculas, lo que puede minimizar los efectos secundarios.


EL TIEMPO

Anticipó también un salto adelante en el descubrimiento de materiales -”sueño con descubrir algún día un superconductor a temperatura ambiente”, apuntó-, así como en la predicción del tiempo -los actuales sistemas inteligentes ya calculan en segundos pronósticos que costarían horas en un superordenador convencional-.

En el campo de las matemáticas, cree que la IA va a resolver algunas de las grandes conjeturas todavía abiertas, lo que llevará a descubrimientos insospechados en multitud de ámbitos.

En el plazo de una década, especuló, los sistemas inteligentes pueden dejar de necesitar a científicos humanos que les planteen hipótesis y problemas que solucionar, y serán las propias máquinas las que formulen sus propias conjeturas.

Hassabis admitió que los humanos dejarán previsiblemente de comprender cómo han obtenido sus soluciones los modelos artificiales, pero cree que gracias a su capacidad cidad El científico británico, que comenzó su carrera en la industria del videojuego y regresó luego a la universidad para doctorarse en Neurociencia, cree que el avance hacia la inteligencia artificial general, el término utilizado en el sector para referirse a una máquina capaz de pensar como un humano, será un proceso gradual y no se producirá en un salto cualitativo inesperado.

El científico británico, que comenzó su carrera en la industria del videojuego y regresó luego a la universidad para doctorarse en Neurociencia, cree que el avance hacia la inteligencia artificial general, el término utilizado en el sector para referirse a una máquina capaz de pensar como un humano, será un proceso gradual y no se producirá en un salto cualitativo inesperado.

28 De julio del 2023

Autor:Carlos Ochoa. El Tiempo

JUSTIFICACIÓN

Para este diseño de página estilo hemeroteca, centrado en noticias sobre tecnología e inteligencia artificial, la elección de tipografías y colores juega un papel clave en transmitir claridad, profesionalismo y un enfoque moderno. A continuación, detallo la justificación para este estilo:

1. Times New Roman (titulos) Times New Roman es un estándar en publicaciones impresas y digitales, lo que le otorga una sensación de seriedad y autoridad. Su diseño clásico es ideal para transmitir confianza y profesionalismo en temas informativos, como noticias de tecnología.

2.Arial (subtitulos) Arial en negrita ofrece un contraste moderno y limpio, ideal para captar la atención en los títulos. Funciona bien en temas relacionados con tecnología por su simplicidad y claridad visual, haciendo que los encabezados se destaquen sin sobrecargar el diseño.

3. Roboto (Subtítulos y Fechas): Roboto, con su diseño sans-serif moderno, aporta una sensación contemporánea que encaja

perfectamente con temas tecnológicos. Se adapta a los elementos secundarios como fechas y nombres de autores, manteniendo una estética clara y funcional.

Azul Oscuro (#00274D):Uso: Fondo de los títulos principales y algunos elementos destacados.
Justificación: El azul oscuro es un color asociado con la confianza, la estabilidad y la profesionalidad, cualidades ideales para un periódico que cubre temas tecnológicos. Además, el azul transmite un sentido de seriedad y autoridad, pero sin resultar sombrío.

Este tono es perfecto para los títulos, ya que destaca claramente del fondo blanco y facilita la identificación rápida de los encabezados sin ser excesivamente llamativo. También se asocia con la tecnología y la innovación, lo que lo hace apropiado para el tema del periódico.
Blanco
Uso: Color del texto principal y fondos de la página.
Justificación:
El blanco es el color de fondo por excelencia en los periódicos, ya que facilita la legibilidad del texto. Usar blanco como fondo de la página permite que los párrafos en Times New Roman (serif) resalten, asegurando una lectura clara y cómoda.
Este color también proporciona una sensación de limpieza y apertura, que es crucial cuando se trabaja con contenido extenso. El contraste con el azul oscuro y los textos oscuros también facilita la jerarquización visual.
Gris Claro (#E0E0E0):
Uso: Líneas divisorias, elementos secundarios (fechas, autores, créditos) y fondos de secciones secundarias.
Justificación:
El gris claro es un color suave que se utiliza para separar y organizar el contenido sin interrumpir la atención principal del lector. Su uso en líneas divisorias y en detalles como las fechas o los créditos ayuda a mantener la estructura de la página ordenada y limpia sin agregar distracción al contenido.

JUSTIFICACIÓN DE PALETA DE COLORES

https://www.eltiempo.com/tecnosfera/apps/microsoft-designer-herramienta-de-diseno-para-crear-proyectos-de-calidad-758549

https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/gmail-anuncio-nuevas-funciones-con-inteligencia-artificial-podra-organizar-mejor-su-informacion-3402336

https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/photoshop-anade-una-nueva-funcion-con-inteligencia-artificial-le-contamos-790522

https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/canva-lanza-herramientas-de-ia-estudio-magico-para-potenciar-creatividad-

empresarial-812777
https://www.eltiempo.com/tecnosfera/apps/como-funcionan-las-herramientas-para-diseno-grafico-que-usan-ia-777603
https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/gmail-anuncio-nuevas-funciones-con-inteligencia-artificial-podra-organizar-mejor-su-informacion-3402336

BIBLIOGRÁFIA